



CONTENIDO DE LA LECCIÓN



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

Tema 3 Lección 1

La Necesidad de Preservación y Difusión del Patrimonio Cultural para la Identidad de los Grupos Sociales y el Desarrollo

Vivimos en un mundo que cambia rápidamente, la tecnología nos ha ayudado a globalizarnos y mantenernos conectados con personas de todo el mundo. Aprendemos de ellos; vemos lo que les pasa y los conocemos desde la comodidad de nuestra casa. Nosotros también vemos las noticias, y vemos cómo el conflicto daña toda esa historia, sitios y gente y pone en riesgo el buen desarrollo de las naciones. La única forma en que podemos seguir aprendiendo de los demás es protegiéndolos, ayudando a preservar su patrimonio cultural.

Objetivos

Alentar a los alumnos a contribuir a la preservación y difusión del patrimonio cultural.

Como afirma la UNESCO: “El patrimonio está casi siempre relacionado con el concepto de territorio como entidad tanto geográfica como cultural. También se relaciona con las organizaciones sociales y comunitarias, que hoy en día muchas veces se formalizan como unidades administrativas territoriales. No olvidemos que, en muchas tradiciones, la naturaleza, o algunos de sus componentes, se perciben como poseedores de un alma, y este hecho siempre debe tenerse en cuenta”. También nos recuerda que “el patrimonio se ha convertido hoy en día en un instrumento poderoso en el desarrollo económico y territorial de una comunidad, cuando se valoriza y promueve adecuadamente, a menudo en el contexto de actividades relacionadas con el turismo”. Y si hay proyectos que no tienen en cuenta la identidad cultural aunque parezcan estar bien estructurados, esos proyectos no durarán, no serán sostenibles.

Una de las formas más efectivas y quizás la más relevante hoy en día para proteger el patrimonio cultural, es difundirlo a través de la implementación digital. Hay numerosas formas de utilizar la tecnología que van desde el software comercial hasta las plataformas 3D.

La estrategia de difusión de la UNESCO incluye:

- Fomentar la inclusión cultural y social de las personas que residen en las regiones;

- Promover las expresiones culturales y la participación de todos los pueblos en la cultura;
- Mantener y desarrollar sitios, espacios e infraestructuras culturales.

Conclusión

Nuestro patrimonio cultural es parte fundamental de nuestra identidad como comunidad y a nivel individual. También es una característica integral del entorno en el que vivimos, trabajamos o simplemente disfrutamos de la visita. Nuestros ancestros son el mejor ejemplo de lo que podemos hacer y en lo que podemos llegar a ser. Esta comprensión de nuestro patrimonio también puede ayudarnos a explicar a los demás quiénes somos y dónde queremos estar, les muestra cuán fuertes podemos ser y cuánto podemos lograr si protegemos nuestro patrimonio.